

CROWD-FUND-PORT

Unterstützung von Crowdfunding in Mitteleuropa

	Programmraum: Mitteleuropa 2014–2020
	Programmpriorität: 1. Innovation 1.2 Soziale und wirtschaftliche Innovation
	Laufzeit: 01.06.2016 – 31.05.2019
	Leadpartner: E-Institut, Institut für Umfassende Entwicklungslösungen (Slowenien)
	Partner aus der Hauptstadtregion: ikosom – Institut für Kommunikation in sozialen Medien (Berlin)
	Weitere Partner aus: Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Slowakei, Tschechien, Ungarn
	Gesamtbudget: 2.416.460 €

Projektbeschreibung

Crowdfunding ist eine innovative Finanzierungsform für kleine und mittlere Unternehmen. Es hilft den Unternehmen, neue Märkte zu erschließen und ihre Kundschaft in die Produkt- und Dienstleistungsinnovation einzubeziehen. CROWD-FUND-PORT fördert das hohe Crowdfunding-Potenzial in Europa, indem es Unternehmen, Unterstützer und Plattformen bei der Nutzung von Crowdfunding-Mechanismen unterstützt. Die Wirkung wird sich in verbesserten finanziellen Bedingungen für innovative Start-ups, verbesserten Optionen auf dem Arbeitsmarkt und in einer wachsenden sozialen Stabilität in den Regionen zeigen. Zielgruppe des Projektes sind Unternehmen mit begrenzten finanziellen Möglichkeiten, die nicht auf Bankdarlehen zurückgreifen können, aber mit Hilfe von Crowdfunding Geschäftsideen umsetzen könnten.

Die Ergebnisse des Projektes fördern:

- Crowdfunding-Plattformen durch die Bereitstellung von Standards und Erfahrungsaustausche
- KMU durch Trainings, Handbücher, Beratung, etc.
- die Sicherheit von Crowdfunding-Investor*innen durch ein besseres Verständnis für Vorteile und Risiken
- politische Akteur*innen durch mehr Entscheidungsbefugnisse

Aufgaben des regionalen Partners

Im Projekt CROWD-FUND-PORT konzentriert sich ikosom u. a. auf die Kompetenzentwicklung von Bürger*innen und Investor*innen zur Teilnahme an Crowdfunding-Projekten durch Workshops und Trainings, Anleitungen für Investor*innen, Handbücher und Trainingsmaterialien für Crowdfunding-Kampagnen sowie Unterstützung von Pilotprojekten.

Wirkung, Impulse, Ergebnisse für die Hauptstadtregion

ikosom ist eng vernetzt mit den Crowdfunding-Plattformen in der Hauptstadtregion und hat gemeinsam mit Universitäten und privaten Bildungsträgern Crowdfunding-Ausbildungen konzeptioniert und durchgeführt. Im Rahmen des Projektes wird ikosom einen Crowdfunding-Hub etablieren, in dem Unternehmen aus Berlin-Brandenburg kompetente Ansprechpersonen für das Thema Crowdfunding finden werden.



© Atstock Productions/shutterstock