

## CROWD-FUND-PORT



PROJEKT  
ABGESCHLOSSEN

### Unterstützung von Crowdfunding in Mitteleuropa

- politische Akteur\*innen durch mehr Entscheidungsbefugnisse

	<b>Programmraum:</b> Mitteleuropa
	<b>Programmpriorität:</b> 1. Innovation 1.2 Soziale und wirtschaftliche Innovation
	<b>Laufzeit:</b> 01.06.2016 - 31.05.2019
	<b>Leadpartner:</b> E-Institut – Institut für umfassende Entwicklungslösungen (Slowenien)
	<b>Partner aus der Hauptstadtregion:</b> ikosom – Institut für Kommunikation in sozialen Medien (Berlin)
	<b>Weitere Partner aus:</b> Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Slowakei, Tschechien, Ungarn
	<b>Gesamtbudget:</b> 2.416.460 €

### Aufgaben des regionalen Partners

Im Projekt CROWD-FUND-PORT konzentriert sich ikosom u. a. auf die Kompetenzentwicklung von Bürger\*innen und Investor\*innen zur Teilnahme an Crowdfunding-Projekten. Workshops und Trainings, Anleitungen für Investor\*innen, Handbücher und Trainingsmaterialien für Crowdfunding-Kampagnen sowie die Unterstützung von Pilotprojekten sind hierfür die wesentlichen Instrumente.

### Wirkung, Impulse, Ergebnisse für die Hauptstadtregion

ikosom ist eng vernetzt mit den Crowdfunding-Plattformen in der Hauptstadtregion und hat gemeinsam mit Universitäten und privaten Bildungsträgern Crowdfunding-Ausbildungen konzeptioniert und durchgeführt. Im Rahmen des Projekts wurden in Berlin bereits Veranstaltungen zum Thema Crowdfunding organisiert. Das Projekt wird sich in verbesserten finanziellen Bedingungen für innovative Start-ups, in verbesserten Optionen auf dem Arbeitsmarkt und in einer wachsenden sozialen Stabilität auf die Region auswirken.

### Projektbeschreibung

Crowdfunding ist eine innovative Finanzierungsform für kleine und mittlere Unternehmen. Es hilft den Unternehmen neue Märkte zu erschließen und ihre Kundschaft in die Produkt- und Dienstleistungsinnovation einzubeziehen. CROWD-FUND-PORT fördert das hohe Crowdfunding-Potenzial in Europa, indem es Unternehmen, Unterstützer und Plattformen bei der Nutzung von Crowdfunding-Mechanismen Hilfe und Anleitung bietet. Zielgruppe des Projektes sind Unternehmen mit begrenzten finanziellen Möglichkeiten, die nicht auf Bankdarlehen zurückgreifen können, aber mit Hilfe von Crowdfunding Geschäftsideen umsetzen könnten. Die Crowdfunding-Kampagne setzt sich aus unterschiedlichen Phasen zusammen und beinhaltet sieben Module. Die Teilnehmer\*innen können das Material online bearbeiten oder Trainings besuchen, die eine wichtige Grundlage zur Durchführung besserer Crowdfunding-Kampagnen legen.

Das Projekt fördert:

- Crowdfunding-Plattformen durch die Bereitstellung von Standards und Erfahrungsaustausch
- KMU durch Trainings, Handbücher, Beratung, etc.
- die Sicherheit von Crowdfunding-Investor\*innen durch ein besseres Verständnis für Vorteile und Risiken



© Atstock Productions/shutterstock