

## EcoDesign Circle

### Ecodesign als Innovationstreiber im Ostseeraum

|  |   |
|--|---|
|   | <b>Programmraum:</b><br>Ostseeraum 2014–2020  |
|   | <b>Programmpriorität:</b><br>1. Innovationsfähigkeit<br>1.3 Nicht-technologische Innovationen |
|   | <b>Laufzeit:</b><br>01.03.2016 – 31.05.2019   |
|   | <b>Leadpartner:</b><br>Umweltbundesamt  |
|   | <b>Partner aus der Hauptstadtregion:</b><br>IDZ – Internationales Design Zentrum Berlin e.V.  |
|   | <b>Weitere Partner aus:</b><br>Estland, Litauen, Finnland, Schweden, Polen                    |
|  | <b>Gesamtbudget:</b><br>2.181.877 €   |

### Projektbeschreibung

„Ecodesign“ orientiert sich an Nachhaltigkeitsprinzipien in der Produktentwicklung. Das Potenzial für innovative Produkte und nachhaltige gewinnbringende Geschäftsmodelle ist bisher weitgehend unerschlossen, denn kleine und mittelständische Unternehmen konzentrieren sich auf traditionelle lineare Geschäftsmodelle.



© Gdynia Design Days 2017 – Bogna Kociumbas, Michał Szymończyk

Das Projekt „EcoDesign Circle“ zielt darauf ab, Fähigkeiten von Designzentren, Fachleuten und Lehrkräften im Bereich Ecodesign zu erhöhen und so die nicht-technologischen Innovationen im Ostseeraum zu stärken. Durch Netzwerkbildung, Wissensvermittlung und Präsentation vorbildlicher Projekte soll die Akzeptanz von Ecodesign bei Unternehmen und in der Öffentlichkeit gestärkt sowie dessen Marktpotenzial veranschaulicht werden. Dafür sind vielfältige Aktivitäten geplant wie z. B. die „Ecodesign Roadshow“ oder die „Ecodesign Lernfabrik“.

### Aufgaben des regionalen Partners

Im Rahmen des Projektes veranstaltet das IDZ eine internationale Roadshow mit Ausstellung, Workshops und Vorträgen, um die Aufmerksamkeit sowie die Entwicklungspotenziale für das Thema zu erhöhen. Um Kooperations- und Netzwerkstrukturen aufzubauen wird z. B. ein „Ecodesign“ Day veranstaltet, für den wichtige Akteur\*innen der internationalen Circular Economy Szene zusammen kommen. Darüber hinaus beteiligt sich das IDZ am „Sustainability Guide“, einer Wissensplattform rund um das Thema Ecodesign.

### Wirkung, Impulse, Ergebnisse für die Hauptstadtregion

Der Fokus im Projekt liegt auf vorwiegend nicht-technischen Innovationen – eine gute Ergänzung für die bislang technisch orientierte Berliner Green Economy. Über sein großes regionales und nationales Netzwerk und an der Schnittstelle zwischen Unternehmen, Designer\*innen und ihrer Kundschaft kann das IDZ wichtige Impulse geben und das Thema breit streuen.