

## StratKIT

### Innovative Strategien für öffentliche Verpflegungseinrichtungen: Werkzeugkoffer für mehr Nachhaltigkeit im Ostseeraum

	<b>Programmraum:</b> Ostseeraum
	<b>Programmpriorität:</b> 1. Innovationsfähigkeit 1.3 Nicht-technologische Innovationen
	<b>Laufzeit:</b> 01.01.2019 - 30.06.2021
	<b>Leadpartner:</b> Universität Helsinki (Finnland)
	<b>Partner aus der Hauptstadtregion:</b> agrathaer GmbH (Müncheberg)
	<b>Weitere Partner aus:</b> Dänemark, Estland, Finnland, Polen, Russland
	<b>Gesamtbudget:</b> 2.046.588 €

### Projektbeschreibung

In ihrer Vorbildrolle haben öffentliche Beschaffungs- und Verpflegungseinrichtungen, z. B. Schulkantinen, ein großes Interesse an einer nachhaltigen Praxis. Als Innovationsstreiber können sie dabei mit kleinen und mittelständischen Unternehmen zusammenarbeiten und so die regionale Wirtschaft unterstützen. Doch häufig fehlt es dafür an adäquaten Strukturen, Anbietern für eine nachhaltige Beschaffung, Lernangeboten und Best-Practice-Beispielen. Hinzu kommen oft Unsicherheiten bei der Umsetzung der Beschaffungsrichtlinien. Das Projekt StratKIT erfasst zunächst die derzeitige Situation des Sektors im Ostseeraum, vorhandene Probleme und Praxisbeispiele. Aus den gesammelten Ansätzen werden Entwicklungspfade für verschiedene Akteursgruppen (Verwaltung, KMUs etc.) erstellt. Diese werden gemeinsam mit den Akteur\*innen zu einfach anzuwendenden Handlungsempfehlungen weiterentwickelt, dem „BSR Sustainability Toolkit“. Gleichzeitig werden nationale und internationale Akteursnetzwerke etabliert und eine umfassende Wissensplattform zur Nachhaltigkeit in der öffentlichen Verpflegung aufgebaut.

### Aufgaben der regionalen Partner

Die agrathaer GmbH ist in alle Aufgaben des StratKIT-Projektes eingebunden. Das Unternehmen ist hauptverantwortlich für die zielgruppengerechte Verbreitung der Projektergebnisse, u. a. über eine Projektwebseite, eine Wissensplattform und den Aufbau von Akteursnetzwerken. Dazu werden in der Region drei Workshops ausgerichtet, Befragungen durchgeführt, ein Pilotversuch vorgenommen und ein nationales Netzwerk initiiert. agrathaer GmbH arbeitet gemeinsam mit dem Verbraucherministerium des Landes Brandenburg als assoziierter Partner.

### Wirkung, Impulse, Ergebnisse für die Hauptstadtregion

StratKIT bietet eine breite Sammlung an innovativen, nachhaltigen Ideen, die als Impulse für die Region dienen. Im Projekt werden maßgeschneiderte Lösungspfade für und mit regionalen Akteur\*innen ausgearbeitet sowie ein nationales und ein internationales Netzwerk initiiert, über das Kooperationen entstehen und innovative Impulse weitergeleitet werden – auch über das Projektende hinaus. Dadurch wird das Projekt eine langfristige Wirkung entfalten.



© Pixabay